

# Prospectus commandites et expositions

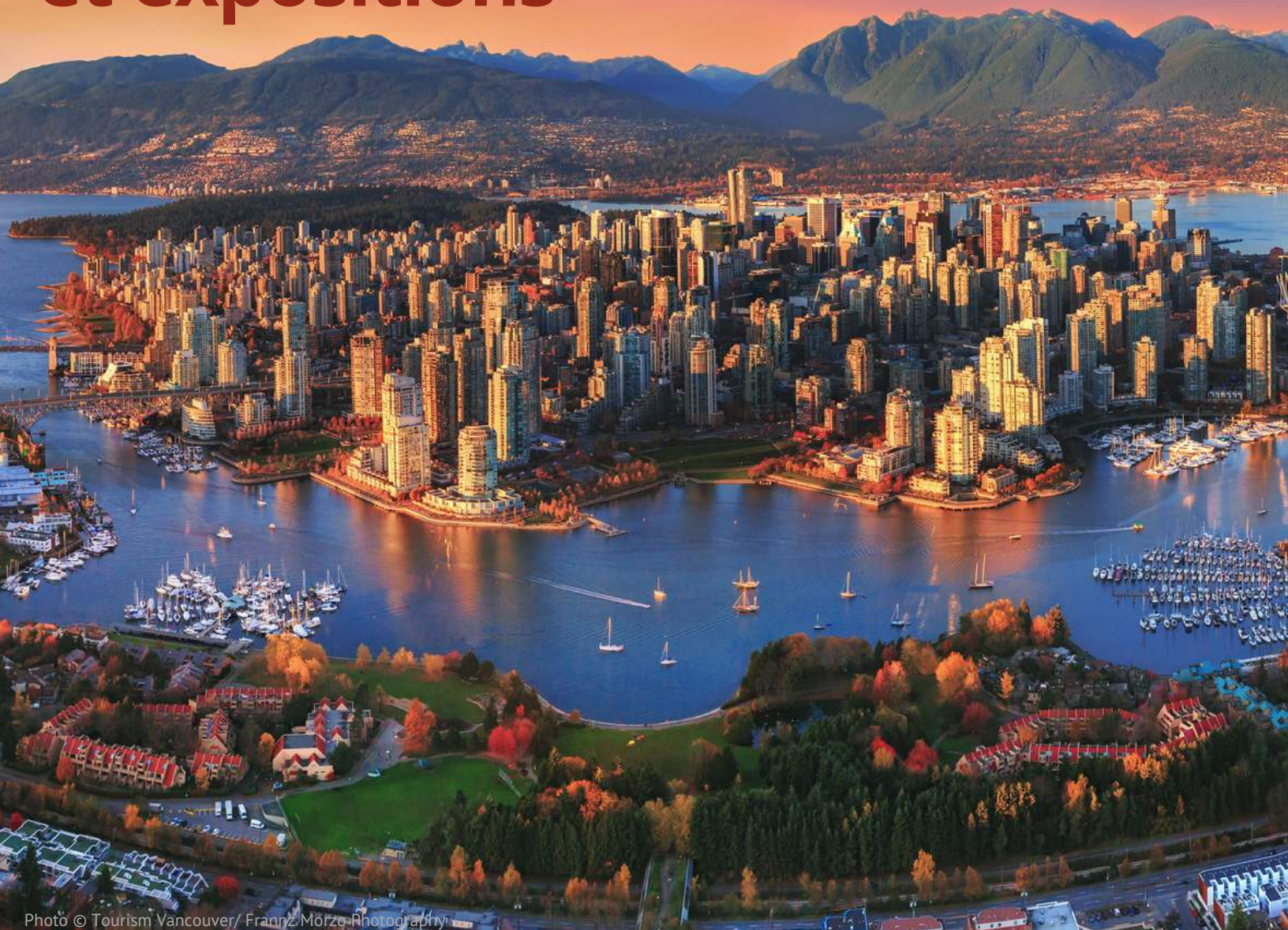


Photo © Tourism Vancouver/ Franz Mörz Photography

**Faire que ça compte : Mobiliser la  
recherche, les politiques et la pratique  
dans le domaine du vieillissement**

# ACG2018 VANCOUVER

**47e Réunion scientifique et  
éducative annuelle**

Association canadienne  
de gérontologie

**18-20 octobre 2018**

Canadian  
Association  
on Gerontology



Association  
canadienne  
de gérontologie



GERONTOLOGY  
RESEARCH CENTRE



SIMON FRASER UNIVERSITY  
ENGAGING THE WORLD

<http://ACG2018.ca>

## **Soyez des nôtres à l'ACG2018 : Faire que ça compte : Mobiliser la recherche, les politiques et la pratique dans le domaine du vieillissement**

L'Association canadienne de gérontologie (ACG) est la **plus importante association multidisciplinaire canadienne** s'adressant aux personnes œuvrant auprès de la population vieillissante du Canada ou en son nom.

L'ACG tiendra sa 47<sup>e</sup> Réunion scientifique et éducative annuelle à Vancouver, en Colombie-Britannique, **du jeudi 18 octobre au samedi 20 octobre 2018** à l'Hôtel Sheraton Vancouver Wall Centre. Le thème de l'ACG2018 sera « **Faire que ça compte : Mobiliser la recherche, les politiques et la pratique dans le domaine du vieillissement** ».

Ce congrès annuel vous donne la possibilité de **faire la promotion de votre organisme ou de votre entreprise, de vos produits, de vos services, de vos recherches et autres auprès de plus de 500 décideurs** (médecins, autres professionnels de la santé, chercheurs, universitaires, administrateurs de services communautaires et de santé, représentants des différents niveaux de gouvernement, dirigeants d'organismes nationaux, étudiants et personnes âgées). Pour plus d'information sur le congrès, consultez le site <http://ACG2018.ca>

### **Possibilités de commandites et d'exposition**

**Événements précédant le congrès** | Envisagez d'animer un événement précongrès lors de l'ACG2018. Les événements précongrès peuvent durer une demi-journée ou une journée entière et vous avez le plein contrôle du contenu. Ils se tiendront le jeudi 18 octobre 2018, soit avant le début du congrès. Vous bénéficierez du grand nombre de participants attirés par l'ACG2018 et vous pouvez annoncer l'atelier comme votre propre événement; les personnes qui ne désirent pas participer au congrès peuvent s'inscrire séparément aux événements précongrès.

**Symposiums et ateliers** | Envisagez de tenir votre propre symposium ou atelier lors de l'ACG2018. Ces séances ont lieu durant le congrès (les 19 et 20 octobre 2018). Vous avez le plein contrôle sur le contenu et vous bénéficierez de tout l'éventail des divers participants à l'ACG2018. Les symposiums et les ateliers commandités ont lieu dans les meilleures salles et aux meilleures heures.

**Commandites** | L'ACG2018 vous donne de nombreuses possibilités de présenter votre entreprise comme un des commanditaires du congrès. Vous pouvez être commanditaire Or, Argent ou Bronze ou vous pouvez commanditer une conférence, des séances spécifiques, des pauses lunch et rafraîchissements, et autres.

**Exposition** | Au cours de l'ACG2018 a lieu une exposition qui met l'accent sur techniques, les publications, les produits et les services les plus récents dans le domaine de la gérontologie. Les exposants sont des établissements d'enseignement, des entreprises commerciales ou des organismes gouvernementaux et sans but lucratif.

**Publicité** | Des annonces d'une page, d'une demi-page ou d'un quart de page peuvent être placées dans le livret du programme du congrès. Il est également possible d'insérer un encart dans les sacs qui sont remis aux participants.

**Rabais de 10 % pour deux annonces promotionnelles ou plus.**

**Pour de plus amples renseignements ou pour un forfait sur mesure, veuillez communiquer avec nous :**

[conference@cagacg.ca](mailto:conference@cagacg.ca)





## Commandite du congrès

<b>Avantages</b>	<b>Or 10 000 \$</b>	<b>Argent 7 500 \$</b>	<b>Bronze 5 000 \$</b>
<b>Kiosque d'exposition</b>	<b>Emplacement privilégié</b>	Emplacement privilégié	Oui
<b>Annonce dans le livret du programme</b>	<b>Pleine page</b>	Demi-page	Quart de page
<b>Droits d'entrée gratuits à l'ensemble du congrès</b>	<b>Trois</b>	Deux	Un
<b>Logo et lien sur le site web de l'ACG2018</b>	<b>Oui (emplacement privilégié)</b>	Oui	Oui
<b>Logo sur les diapositives projetées en toile de fond</b>	<b>Oui (emplacement privilégié)</b>	Oui	Oui
<b>Reconnaissance dans les promotions du congrès</b>	<b>Oui (emplacement privilégié)</b>	Oui	Oui

## Commandite des séances

<b>Événement précongrès<sup>†</sup> : 2 500 \$ / 5 000 \$</b>	<b>Symposium ou atelier<sup>†</sup> : 2 500 \$</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Journée complète (5 000 \$) ou demi-journée (2 500 \$) le jeudi 18 octobre 2018</li> <li>▪ Le commanditaire décide de son programme</li> <li>▪ Le commanditaire peut présenter l'événement comme son propre événement</li> <li>▪ L'événement bénéficie de la présence des plus de 500+ participants à l'ACG2018</li> <li>▪ Les participants aux événements précongrès paient des droits d'inscription séparés <ul style="list-style-type: none"> <li>○ L'inscription à l'ACG2018 n'est pas obligatoire</li> </ul> </li> <li>▪ Le montant de la commandite comprend la salle, le matériel audiovisuel et l'aide pour la logistique</li> <li>▪ Page dédiée sur le site web de l'ACG2018</li> <li>▪ Reconnaissance de la commandite sur le site web de l'ACG2018, le programme et toutes les promotions du congrès</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ A lieu au cours du congrès ACG2018 (19 et 20 octobre 2018)</li> <li>▪ Meilleures salles et meilleures heures</li> <li>▪ Le commanditaire décide de son programme</li> <li>▪ Il bénéficie de la présence des plus de 500+ participants à l'ACG2018</li> <li>▪ Les participants au symposium/à l'atelier doivent s'inscrire à l'ACG2018 <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Possibilité de s'inscrire pour une seule journée</li> </ul> </li> <li>▪ Le montant de la commandite comprend la salle, le matériel audiovisuel et l'aide pour la logistique</li> <li>▪ Page dédiée sur le site web de l'ACG2018</li> <li>▪ Reconnaissance de la commandite sur le site web de l'ACG2018, le programme et toutes les promotions du congrès</li> </ul>
<b>Cérémonies d'ouverture : 7 000 \$</b>	<b>Conférence : 2 500 \$</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Discours d'ouverture par un conférencier</li> <li>▪ Réception de la présidente de l'ACG</li> <li>▪ Reconnaissance de la commandite sur le site web de l'ACG2018, le programme et toutes les promotions du congrès</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Conférence donnée par un des quatre conférenciers prévus</li> <li>▪ Reconnaissance de la commandite sur le site web de l'ACG2018, le programme et toutes les promotions du congrès</li> </ul>

<sup>†</sup> Veuillez noter que les commandites des événements pré-conférence, des symposiums et des ateliers ne comprennent pas le voyage, l'hébergement et les droits d'inscription à la conférence des conférenciers.

## Autres possibilités

### Pauses lunch : 7 500 \$

- Reconnaissance dans la salle à manger
- Logo et lien sur le site web de l'ACG2018
- Reconnaissance de la commandite sur le site web de l'ACG2018, le programme et toutes les promotions du congrès

### Pauses rafraîchissements : 1 500 \$/pause

- Reconnaissance dans la salle où sont servis les rafraîchissements pour une pause (19 ou 20 octobre 2018)
- Logo et lien sur le site web de l'ACG2018
- Reconnaissance de la commandite sur le site web de l'ACG2018, le programme et toutes les promotions du congrès

### Zone de présentation des affiches: 1 500 \$

- Reconnaissance dans la zone de présentation des affiches pendant toute la durée du congrès
- Logo et lien sur le site web de l'ACG2018
- Reconnaissance de la commandite sur le site web de l'ACG2018, le programme et toutes les promotions du congrès

### Livret du programme : 5 000 \$

- Reconnaissance de la commandite dans le livret du programme
- Logo et lien sur le site web de l'ACG2018
- Reconnaissance de la commandite sur le site web de l'ACG2018, le programme et toutes les promotions du congrès

## Possibilités de publicité

### Encarts insérés dans les sacs remis aux participants : 500 \$/encart

- Encart inséré dans chacun des sacs remis aux participants (nombre de participants estimé à 500)

### Publicité dans le livret du programme

- Publicité dans le livret du programme de l'ACG2018 (en noir et blanc seulement)
- Pleine page : 1 000 \$
- Demi-page : 500 \$
- Quart de page : 220 \$

*Une commandite implique qu'il n'y a aucun contrôle sur le contenu ni recommandation de produit. L'Association canadienne de gérontologie détient et se réserve le plein contrôle sur le programme, qui doit être à but scientifique et éducatif, et dont elle a la responsabilité.*



## Possibilités en ce qui concerne l'exposition

Type d'exposant	Tarif	Inscription gratuite
Grande entreprise	4 000 \$	Une (1)
Petite entreprise (<10 employés) ou gouvernement	1 500 \$	Aucune
Établissement d'enseignement ou organisme sans but lucratif	700 \$	Aucune

### HEURES D'EXPOSITION

Jeudi 18 octobre 2018..... De 20 h 30 à 23 h (réception d'ouverture)

Vendredi 19 octobre 2018 ..... De 7 h 30 à 16 h 30

Samedi 20 octobre 2018 ..... De 7 h 30 à 16 h 30

Les heures d'exposition sont sujettes à modification.

### ÉVÉNEMENTS AYANT LIEU DANS LA ZONE D'EXPOSITION ET OCCASIONNANT PLUS DE TRAFIC

- Réception d'ouverture
- Pausas alimentaires

### QUI DEVRAIT EXPOSER

- Les établissements d'enseignement
- Les entreprises de matériel et de services de culture physique
- Les organismes gouvernementaux
- Les entreprises de produits et services de santé
- Les entreprises de soins à domicile
- Les sociétés d'habitation, les collectivités de retraités, les programmes d'aide à l'autonomie
- Les établissements de soins de longue durée
- Les entreprises fabricant des appareils médicaux, de diagnostic, d'imagerie, de surveillance de la santé et d'aide à la locomotion
- Les fournisseurs de systèmes d'avertisseurs d'urgence personnels
- Les compagnies pharmaceutiques
- Les éditeurs
- Les services d'amélioration de la vue et de l'ouïe
- Les organismes bénévoles et professionnels

### POURQUOI VOUS DEVRIEZ ÊTRE PRÉSENT À L'ACG2018

Dans une étude menée par le cabinet de conseil Deloitte et Touche, 81 % des répondants ont déclaré utiliser les expositions pour mettre leurs produits en marché. Cela situe les expositions au deuxième rang après les ventes directes ou sur le terrain, qui ont été citées par 85 % des répondants. Ce qui signifie que si vous ne faites pas la promotion de vos produits ou services à l'ACG2018, vous pouvez être certain que vos concurrents y seront !

## Renseignements à l'intention des exposants

ACG2018 : Faire que ça compte : Mobiliser la recherche, les politiques et la pratique dans le domaine du vieillissement | Sheraton Vancouver Wall Centre, Vancouver, Colombie-Britannique

### Dimensions des kiosques : 8 pi x 8 pi

#### Les kiosques comprennent :

- des cloisons en tissu sur les côtés et à l'arrière
- une table et une chaise
- la description de l'entreprise dans le livret du programme
- un lien entre le site web de la conférence et le site web de votre organisme/entreprise
- un exemplaire du programme du congrès
- des porte-nom

- **Pour les grandes entreprises exposantes :** une (1) inscription gratuite à la conférence complète

#### Les kiosques ne comprennent pas :

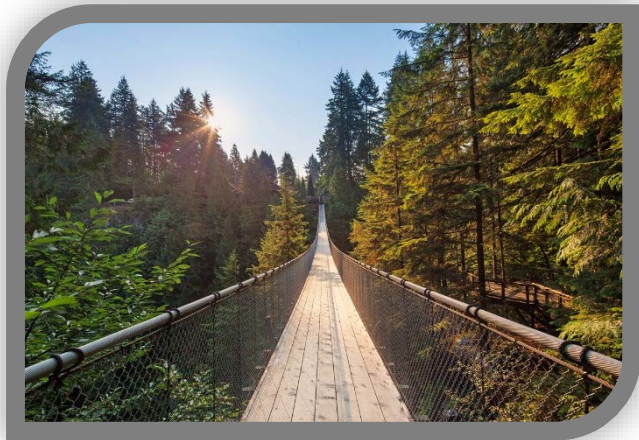
- les frais de transport et d'expédition liés à l'exposition
- l'électricité
- les frais de déplacement et de réception au quai de chargement
- tout matériel ou tous services supplémentaires non énumérés ci-dessus

### Horaire de l'exposition (sujet à changement) :

*Installation :* Jeudi 18 octobre 2018 ..... de 15 h à 19 h

*Heures d'exposition :* Jeudi 18 octobre 2018..... de 20 h 30 à 23 h (réception d'ouverture)  
Vendredi 19 octobre 2018..... de 7 h 30 à 16 h 30  
Samedi 20 octobre 2018..... de 7 h 30 à 16 h 30

*Démontage :* Samedi 20 octobre 2018..... après 16 h



### Politique en matière d'annulation :

Toute annulation doit être faite par écrit. Les annulations d'inscription envoyées avant le 31er août 2018 (le cachet de la poste faisant foi) seront remboursées à 50 %, tandis que les annulations reçues après cette date ne seront pas remboursées.

## Contrat – Commandite

ACG2018 : Faire que ça compte : Mobiliser la recherche, les politiques et la pratique dans le domaine du vieillissement | Sheraton Vancouver Wall Centre, Vancouver, Colombie-Britannique

### Information sur l'organisme

Nom officiel de \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_

Ville \_\_\_\_\_ Province \_\_\_\_\_ Code postal \_\_\_\_\_

Contact \_\_\_\_\_ Titre \_\_\_\_\_

Téléphone (\_\_\_\_) \_\_\_\_\_

Télec. (\_\_\_\_) \_\_\_\_\_ Courriel \_\_\_\_\_

### Catégories de commandites

<input type="checkbox"/> Commandite Or	10 000 \$	<input type="checkbox"/> Symposium commandité	2 500 \$
<input type="checkbox"/> Commandite Argent	7 500 \$	<input type="checkbox"/> Atelier commandité	2 500 \$
<input type="checkbox"/> Commandite Bronze	5 000 \$	<input type="checkbox"/> Zone de présentation des affiches	1 500 \$
<input type="checkbox"/> Atelier précongrès (1/2 journée, \$2,500; journée complète, \$5,000)	2 500 \$/ 5 000 \$	<input type="checkbox"/> Pause lunch	7 500 \$
<input type="checkbox"/> Cérémonies/discours d'ouverture	7 000 \$	<input type="checkbox"/> Pause rafraîchissements	1 500 \$
<input type="checkbox"/> Conférence (19/20 octobre; 2 prévues)	2 500 \$	<input type="checkbox"/> Livret du programme	5 000 \$

### Renseignements à fournir

Veillez inclure une copie électronique claire du logo de votre organisme/entreprise (à la fois en format JPG et en haute résolution).

**N. B. :** Pour garantir votre réservation, le paiement doit être réglé d'avance. La date limite pour pouvoir figurer dans le programme officiel est le 14 septembre 2018.

### Paiement

Montant total dû \_\_\_\_\_ \$

Chèque inclus (à l'ordre de l'Association canadienne de gérontologie)

VISA  MasterCard

N° de la carte \_\_\_\_\_ Exp. \_\_\_\_\_

Nom du détenteur de la carte \_\_\_\_\_ Signature \_\_\_\_\_

Envoyez votre paiement à :

Canadian Association on Gerontology

c/o Department of OS/OT

University of Toronto

160 – 500 University Avenue

Toronto, ON M5G 1V7

Télec. : 1-855-CAG-ACG0 (224-2240)

Courriel : [conference@cagacg.ca](mailto:conference@cagacg.ca)

**Contrat – Exposant**

**ACG2018 : Faire que ça compte : Mobiliser la recherche, les politiques et la pratique dans le domaine du vieillissement | Sheraton Vancouver Wall Centre, Vancouver, Colombie-Britannique**

**Étape 1 – Information sur l'organisme/l'entreprise**

Organisme/entreprise \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_

Ville \_\_\_\_\_ Province \_\_\_\_\_ Code postal \_\_\_\_\_

Contact \_\_\_\_\_ Titre \_\_\_\_\_

Tél. (\_\_\_\_) \_\_\_\_\_

Télé. (\_\_\_\_) \_\_\_\_\_ Courriel \_\_\_\_\_

**Étape 2 – Choix des kiosques**

L'espace étant limité, le choix des emplacements se fera selon le principe du premier arrivé, premier servi.

N. B. : Pour garantir votre réservation, le paiement doit être réglé d'avance. La date limite pour pouvoir figurer dans le programme officiel est le 14 septembre 2018.

	<b>Tarif</b>	<b>Inscription à la conférence</b>
<input type="checkbox"/> Grande entreprise	4 000 \$	1 gratuite
<input type="checkbox"/> Petite entreprise/gouvernement	1 500 \$	Aucune
<input type="checkbox"/> Établissement d'enseignement/organisme sans but lucratif	700 \$	Aucune

Montant total dû \_\_\_\_\_ \$

**Étape 3 – Renseignements à fournir**

Au moment de l'inscription, veuillez fournir les renseignements suivants :

- Brève description (75 mots) de votre organisme/entreprise (format .doc)
- Copie nette du logo de votre organisme (à la fois en format JPG et en haute résolution)
- Nom de la personne qui bénéficiera de l'inscription gratuite à la conférence (pour les grandes entreprises seulement)

1. \_\_\_\_\_

**Étape 4 – Paiement** Chèque inclus (**à l'ordre de l'Association canadienne de gérontologie**) VISA     MasterCard

N° de la carte \_\_\_\_\_ Exp. \_\_\_\_\_

Nom du détenteur de la carte \_\_\_\_\_ Signature \_\_\_\_\_

*Envoyez votre formulaire d'inscription et votre paiement à :*

Canadian Association on Gerontology

Télé. : 1-855-CAG-ACG0 (224-2240)

c/o Dept OS/OT

Courriel : [conference@cagacg.ca](mailto:conference@cagacg.ca)

University of Toronto

160 – 500 University Avenue

Toronto, ON M5G 1V7



## Contrat – Espaces publicitaires

ACG2018 : Faire que ça compte : Mobiliser la recherche, les politiques et la pratique dans le domaine du vieillissement |  
Sheraton Vancouver Wall Centre, Vancouver, Colombie-Britannique

### Étape 1 – Information sur l'organisme/l'entreprise

Organisme/entreprise \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_

Ville \_\_\_\_\_ Province \_\_\_\_\_ Code postal \_\_\_\_\_

Contact \_\_\_\_\_ Titre \_\_\_\_\_

Tél. (\_\_\_\_) \_\_\_\_\_

Télé. (\_\_\_\_) \_\_\_\_\_ Courriel \_\_\_\_\_

### Étape 2 – Sélection de l'annonce

#### Espace

- Pleine page  
 Demi-page  
 Quart de page  
 Encart dans les sacs  
 remis aux participants

#### Tarif

- 1000 \$ chaque  
 500 \$ chaque  
 250 \$ chaque  
 500 \$ chaque

#### Cette annonce sera en :

- anglais seulement  
 français seulement  
 anglais et français (séparément)

### Étape 3 - Paiement

N. B. : Pour garantir votre réservation, le paiement doit être réglé d'avance. La date limite pour pouvoir figurer dans le programme officiel est le 14 septembre 2018.

Montant total dû \_\_\_\_\_ \$

Chèque inclus (à l'ordre de l'Association canadienne de gérontologie)

VISA     MasterCard

N° de la carte \_\_\_\_\_ Exp. \_\_\_\_\_

Nom du détenteur de la carte \_\_\_\_\_ Signature \_\_\_\_\_

Envoyez votre formulaire d'inscription et votre paiement à :

Canadian Association on Gerontology

Télé. : 1-855-CAG-ACG0 (224-2240)

c/o Dept of OS/OT

Courriel : [conference@cagacg.ca](mailto:conference@cagacg.ca)

University of Toronto

160 – 500 University Avenue

Toronto, ON M5G 1V7